

GREEN DHEISHEH

Report sulle attività di comunicazione per l'inaugurazione della mostra LUBICA a Lucca

INDICE

- ▶ **INTRODUZIONE**
- ▶ **SOCIAL MEDIA CESVI**
- ▶ **ATTIVAZIONE CONTENT CREATOR**
- ▶ **SITO WEB WWW.CESVI.ORG**
- ▶ **STAMPA**

INTRODUZIONE

Nell'ambito del progetto **Green Dheisheh** finanziato dall'Unione Europea e dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo all'interno del campo di rifugiati alle porte di Betlemme, i Palestina, CESVI ha attivato una collaborazione insieme a LUBICA, Biennale dell'arte della carta e del cartone di Lucca.

Attraverso la collaborazione con LUBICA, il cartone, uno degli elementi che più rappresenta il tema del riutilizzo dei rifiuti, diventa un simbolo di forza, creatività e rinascita, mostrando come anche un materiale di scarto possa diventare un'opera d'arte. Per questo, insieme a LUBICA, CESVI ha deciso di premiare **l'opera "Dream", realizzata dall'artista Rosane Viegas**, e legarla simbolicamente all'impegno delle due realtà per un futuro migliore e più sostenibile per tutti.

In occasione dell'inaugurazione della mostra, CESVI ha realizzato le **attività di comunicazione** descritte all'interno di questo documento, che **hanno raggiunto complessivamente:**

- **25.738 account** social fra le pubblicazioni di CESVI e dei content creator attivati;
- **26.152 impression;**
- **3 uscite stampa** (la rassegna completa sarà disponibile al termine della Biennale).

SOCIAL MEDIA CESVI

Su **Instagram**, sono stati pubblicati ad oggi **3 contenuti** (1 post carosello, 1 reel, 1 set di storie) con cui sono stati raggiunti i seguenti risultati:

- **2.826 account raggiunti;**
- **2.274 impression**
- **88 interazioni**
- **1.074 riproduzioni**



ATTIVAZIONE CONTENT CREATOR

Su **Instagram**, sono inoltre state attivate due **content creator** per la creazione di contenuti ad hoc in occasione dell'inaugurazione di LUBICA: **Silvia Moroni (@parlasostenibile)**, creator specializzata sui temi della sostenibilità e del mondo green, con una community di oltre 233k follower; e **Francesca Anita Gigli (@likeitalians)**, creator più focalizzata sui temi dell'arte e della cultura, con una community di oltre 22k follower.

Il set di storie pubblicato sul profilo di [@parlasostenibile](#) ha ottenuto i seguenti risultati:

- **20.143 account raggiunti**
- **21.105 impression**
- **93 interazioni**

Il set di storie pubblicato da [@likeitalians](#) ha ottenuto i seguenti risultati (nel report conclusivo verranno incluse anche le metriche dei contenuti che verranno pubblicati in futuro):

- **2.769 account raggiunti**
- **2.773 impression**
- **30 interazioni**

SITO WEB WWW.CESVI.ORG

Sul proprio **sito istituzionale**, CESVI ha dato risalto alla manifestazione pubblicando una notizia per descrivere l'iniziativa e l'intervento realizzato con il sostegno dell'Unione Europea e dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo:

- [CESVI a LUBICA per promuovere un futuro sostenibile in Palestina](#)

CESVI a LUBICA per promuovere un futuro sostenibile in Palestina

APPUNTAMENTI | 29 GIUGNO 2024 📅 | DI CESVI

Lucca(LU) dal 29/06/2024 al 29/09/2024



Progetto sostenuto da

Funded by the European Union

AGENZIA ITALIANA PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO

cesvi

LUCCA BIENNALE CARTASIA

dal **29/06**
al **29/09**

Palazzo Guinigi - LUCCA

STAMPA

In occasione dell'inaugurazione della Biennale, LUBICA ha diramato un comunicato stampa citando il sostegno dell'Unione Europea e dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo alla manifestazione.

Sono state attualmente registrate 3 uscite stampa:

- [Lucca In Diretta](#)
- [La Gazzetta di Lucca](#)
- Il Tirreno

La rassegna stampa completa verrà condivisa da LUBICA al termine della Biennale il 29 Settembre 2024.

Milano, agosto 2024

